

Intervento “OFFICINA IMPRESA” Corso “Grafica e Social Media MARKETING”

Avviso pubblico PAC - "Giovani per il sociale 2018" - PROGETTO OFFICINE CREATIVE - Plico n. 27 - CUP J61E20000630008

PREMESSO CHE

- In data 12/12/2017 il Dipartimento della Gioventù e del Servizio civile Universale, ha indetto l'Avviso pubblico “PAC 2018 - Avviso “Giovani per il Sociale 2018”;
- in data 13/02/2018 la SANNIOIRPINIA LAB APS, quale Soggetto Capofila del raggruppamento costituito con la Projenia SCS e il Conservatorio Statale di Musica “Nicola Sala”, nel rispetto delle prescrizioni dell'Avviso Pubblico, mediante la piattaforma dedicata, presentava al Dipartimento della Gioventù e del Servizio Civile Nazionale la proposta progettuale dal titolo “OFFICINE CREATIVE”, con prot. n.° 27;
- con decreto n. 425/2020 del 22/05/2020 la Presidenza del Consiglio dei Ministri – Dipartimento della Gioventù e del Servizio Civile Universale, approvava la graduatoria definitiva dei progetti ammessi a finanziamento in cui risultava il progetto “Officine Creative” con n. prot. 27;
- in data 11/06/2020 si è costituita, tra i partner, l'ATS di Progetto per ottemperare agli impegni assunti in sede di presentazione del progetto e per ottemperare a quanto riportato nella dichiarazione di intenti per la costituzione dell'Associazione temporanea di scopo;
- in data 16/02/2021 la SANNIOIRPINIA LAB APS ha avviato le attività progettuali di cui al progetto “OFFICINE CREATIVE” a far data dal medesimo giorno.

CONSIDERATO CHE

Il Progetto “OFFICINE CREATIVE” finanzia la realizzazione di interventi tesi a sostenere l'inserimento lavorativo, l'autoimprenditorialità e la creatività dei giovani Under 35 attraverso attività di accompagnamento nella creazione di imprese innovative;

Tutto ciò premesso, si emana quanto segue

ART. 1) – OGGETTO DELL'AVVISO

Il 31 maggio sarà avviato il corso “Grafica e Social Media MARKETING”.
L'iniziativa rientra nell'ambito del progetto “OFFICINE CREATIVE” – Intervento “OFFICINA IMPRESA” finanziato dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri ed è organizzata dalla Sannioirpinia Lab APS - capofila del partenariato - in collaborazione con la “Cyclopes” in cui professionisti metteranno a disposizione dei giovani partecipanti il proprio know-how e le proprie competenze in tema di grafica e social media marketing.

ART.2) CONTENUTI DEL LABORATORIO

Le attività di formazione realizzate in seno al Laboratorio “Grafica e Social Media MARKETING” saranno suddivise in tre moduli:

- Modulo di Adobe Photoshop;
- Modulo di Adobe Illustrator;

- Modulo di Adobe In design:

Coinvolgeranno i partecipanti in un percorso innovativo nell'ambito del Digital Marketing e della comunicazione d'impresa con uno specifico utilizzo di Adobe, inoltre il corso approfondirà **Le tecniche, gli strumenti e le metriche del social media marketing per una strategia social efficace**, volta a rafforzare la brand awareness, portare traffico sul sito, generare lead e creare engagement.

ART.3) ARTICOLAZIONE DELLE ATTIVITÀ

Il laboratorio avrà una durata complessiva di 60 ore, sarà svolto unicamente in presenza presso "Cyclopes" (Via Ovidio, 20 - Apollosa (BN)). Per consentire una quanto più positiva esperienza didattica, le sale presso cui si svolgeranno le attività saranno dotate di videoproiettore e impianto audio-video.

Le attività sono articolate come di seguito:

1. Screening dei social network

- I social nel rapporto con gli altri media online le funzioni d'uso
- Analizzare le pagine social delle aziende
- Comprendere la meccanica di funzionamento dei social network
- La reputazione online

2. Costruire una strategia social sostenibile

- Quando usare i social e quali usare
- Automazione dei profili social
- Strumenti di integrazione dei social nei siti web
- La SEO e i Social Network

3. Analisi dei risultati

- Ascolto degli utenti (ascolto attivo e passivo)
- Social Analysis - insight e tool online
- Controllo del traffico inbound con Business Manager
- Facebook
- Struttura di una pagina Facebook
- Introduzione a Business Manager
- Audience Insight
- Buyer Personas
- Offline Marketing

4. Facebook Ads e Instagram business

- Pagine Facebook
- Insights
- Messenger - Instagram Direct
- Eventi Facebook
- Instagram for Business
- Creator Studio
- Facebook ADS
- Business Manager
- Informazioni del profilo
- Piano editoriale
- Il brief, la copy strategy
- Utilizzo di Bot e messaggi automatici
- Instagram - Profilo - Hashtag - Fare branding

5. Come cambia l'informazione online

-Influencer, blogger, twitter users e opinion leader.

1. Modulo di Adobe Photoshop

Presentazione:

- Interfaccia e foglio di lavoro
- Menu e barra dei menu
- Personalizzazione interfaccia e settaggio opzioni Pennelli e palette

Nozioni di base sulle immagini

- Creare una nuova immagine
- Definizione e differenza tra immagini di tipo bitmap e vettoriali
- Operazioni standard
- Il corretto uso dei formati di salvataggio per le immagini

Gli strumenti di selezione

- Selezione rettangolare e selezione ellittica
- Selezioni con Lazo e Penna
- Selezione Rapida e Bacchetta Magica
- Selezione con Maschera

Livelli

- Operazioni di base
- Creazione di gruppi
- Opacità, riempimento e fusione livelli
- Uso delle maschere di livello di base
- Cenni sull'uso delle opzioni di fusione

Ritocco di base

- Timbro clone
- Pennello correttivo
- Toppa Sposta ed estendi in base al contenuto

Strumenti di disegno e testo

- Uso degli strumenti di testo

Filtri, opzioni di fusione e cenni di manipolazione fotografica

- Panoramica
- Sfocatura, nitidezza, brucia e scherma

Grafica vettoriale di base

- Panoramica -

Uso base degli strumenti vettoriali per la creazione di semplici forme.

2. Modulo di Adobe Illustrator

Introduzione e interfaccia

Disegnare con le forme semplici - I tracciati - Lo strumento Penna - Modificare i tracciati
Gestire gli oggetti - Composizione e disposizione degli oggetti - La maschera di ritaglio

Trasformare gli oggetti - Tecniche base di trasformazione

Colorare gli oggetti - Modificare e copiare un colore - Sfumature, opacità e tracciatura

Strumenti di testo e tecniche base di lavorazione

- Modifica del testo
- Illustrator per il web

3. Modulo di Adobe In design

-Introduzione a In Design

- Area di lavoro e flusso di lavoro
- Uso degli strumenti di layout
- Testo
- Gli stili - Gestione degli stili
- Tabelle
- Disegno, pittura e colore
- Stampa ed esportazione elaborati

ART.4) DESTINATARI

Possono partecipare al laboratorio MAX 25 giovani di età compresa **tra i 16 e i 35** anni prioritariamente donne (minimo 10):

- o Studenti iscritti alla Scuola Secondaria di Secondo Grado. In tal caso sarà possibile ottenere il riconoscimento delle ore laboratoriali come attività di **PCTO** (ex alternanza scuola-lavoro), previa convenzione con l'Istituto scolastico di provenienza.
- o Studenti universitari/laureandi/laureati
- o Residenti in Regione Campania.
- o Giovani NEET disoccupati/inoccupati;

ART.5) MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE

Per candidarsi è necessario raggiungere il sito di Sannioirpinia LAB APS al seguente link www.sannioirpinialab.org - sezione "NEWS"- e compilare il modulo di domanda di partecipazione, allegandovi:

- o Curriculum Vitae aggiornato;
- o Copia fronte/retro del documento di identità in corso di validità.

La domanda di partecipazione dovrà essere presentata entro e non oltre il 28/05/2022

Attenzione! Per poter prendere parte alle attività è necessario il possesso del Green Pass.

Montesarchio, 20 Maggio 2022

MODULO DI DOMANDA

Il/la sottoscritto/a _____
M / F, nato/a a _____ (___) il ___ / ___ / ____ residente a
_____ in via _____ n. _____, telefono:
_____ e-mail: _____ codice fiscale _____;

In relazione all'Intervento "OFFICINA IMPRESA" – Avviso pubblico PAC "Giovani per il sociale 2018" – PROGETTO OFFICINE CREATIVE – Plico n. 27 – CUP J61E20000630008 finanziato dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri

Consapevole che le dichiarazioni mendaci, le falsità negli atti e l'uso di atti falsi sono puniti ai sensi del codice penale e delle leggi vigenti in materia (art. 76 D.P.R. n. 445/2000)

CHIEDE

Di partecipare al Laboratorio Corso Grafica e Social Media MARKETING

A tal fine,

DICHIARA

- Di aver preso visione dell'Avviso;
- Di avere un'età compresa tra i 16 e i 35 anni;
- Di essere in possesso del Green Pass;
- Di:
 - Essere iscritto/a al Conservatorio Statale di Musica "Nicola Sala" di Benevento;
 - Essere iscritto/a presso l'Istituto Scolastico _____ indirizzo _____;
 - Possedere il seguente titolo di studio: _____ conseguito presso _____ in data ___ / ___ / ____.
- Nel caso di studenti iscritti alla Scuola secondaria di secondo grado, di:
 - Voler richiedere il riconoscimento delle ore laboratoriali per l'attività di PCTO (ex alternanza scuola-lavoro).

ALLEGA ALLA PRESENTE DOMANDA

1. Curriculum Vitae, in formato europeo, debitamente sottoscritto e comprensivo dell'Autorizzazione al trattamento dei dati personali ai sensi del GDPR n. 2016/679 e dell'Autodichiarazione sulla veridicità dei dati in esso presenti;
2. Copia fronte/retro del documento di riconoscimento in corso di validità.

Luogo e data

_____, li ___ / ___ / ____

Firma