**Intervento “OFFICINA IMPRESA”**

**Laboratorio di creazione d’impresa in ambito creativo “*SMART&ART*”**

Avviso pubblico PAC - "Giovani per il sociale 2018" - PROGETTO OFFICINE  
CREATIVE - Plico n. 27 - CUP J61E20000630008

**PREMESSO CHE**

* In data 12/12/2017 il Dipartimento della Gioventù e del Servizio civile Universale, ha indetto l’Avviso pubblico “PAC 2018 - Avviso "Giovani per il Sociale 2018";
* in data 13/02/2018 la SANNIOIRPINIA LAB APS, quale Soggetto Capofila del raggruppamento costituito con la Projenia SCS e il Conservatorio Statale di Musica “Nicola Sala”, nel rispetto delle prescrizioni dell’Avviso Pubblico, mediante la piattaforma dedicata, presentava al Dipartimento della Gioventù e del Servizio Civile Nazionale la proposta progettuale dal titolo “OFFICINE CREATIVE”, con prot. n.° 27;
* con decreto n. 425/2020 del 22/05/2020 la Presidenza del Consiglio dei Ministri – Dipartimento della Gioventù e del Servizio Civile Universale, approvava la graduatoria definitiva dei progetti ammessi a finanziamento in cui risultava il progetto “Officine Creative” con n. prot. 27;
* in data 11/06/2020 si è costituita, tra i partner, l’ATS di Progetto per ottemperare agli impegni assunti in sede di presentazione del progetto e per ottemperare a quanto riportato nella dichiarazione di intenti per la costituzione dell’Associazione temporanea di scopo**;**
* in data 16/02/2021 la SANNIOIRPINIA LAB APS ha avviato le attività progettuali di cui al progetto “OFFICINE CREATIVE” a far data dal medesimo giorno.

**CONSIDERATO CHE**

Il Progetto “*OFFICINE CREATIVE*” finanzia la realizzazione di interventi tesi a sostenere l’inserimento lavorativo, l’autoimprenditorialità e la creatività dei giovani Under 35 attraverso attività di accompagnamento nella creazione di imprese innovative;

Tutto ciò premesso, si emana quanto segue

**ART. 1) – OGGETTO DELL’AVVISO**

A dicembre 2021 sarà avviato il laboratorio di creazione di impresa in ambito creativo dal titolo “*SMART&ART*”. L’iniziativa rientra nell’ambito del progetto “OFFICINE CREATIVE” – Intervento “OFFICINA IMPRESA” finanziato dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri ed è organizzata dalla Sannioirpinia Lab APS - capofila del partenariato - in collaborazione con 42 Digital i cui professionisti metteranno a disposizione dei giovani partecipanti il proprio know-how e le proprie competenze in tema di creazione di impresa.

**ART.2) CONTENUTI DEL LABORATORIO**

Le attività di formazione realizzate in seno al Laboratorio “*SMART&ART*” coinvolgeranno i partecipanti in un percorso che va dalla predisposizione della mentalità imprenditoriale all’organizzazione di un evento culturale, passando per la conoscenza dell’impresa culturale e delle relative strategie di marketing e comunicazione, per finire con una panoramica sulle opportunità di finanziamento e di agevolazione in campo culturale. Sono previsti altresì workshop dedicati alla costituzione di un sito web, allo storytelling, nonché alla comunicazione visiva e fotografica.

**ART.3) ARTICOLAZIONE DELLE ATTIVITÀ**

Il laboratorio avrà una durata complessiva di 60 ore, da svolgersi per il 50 % presso i locali del Conservatorio Statale di Musica “Nicola Sala” di Benevento e per il restante 50 % online con il supporto di una piattaforma dedicata. Per consentire una quanto più positiva esperienza didattica, le sale presso cui si svolgeranno le attività saranno dotate di videoproiettore e impianto audio-video.

Le attività sono articolare come di seguito:

1. ***Startup e mindset imprenditoriale (12h)***
2. Business Model Canvas
3. Piano d’Impresa
4. Business Plan
5. SWOT Analysis
6. Le startup in ambito culturale
7. Acceleratori e incubatori
8. Case Study
9. ***L’impresa culturale (4h)***
10. ***Workshop: siti web per le imprese culturali (8h)***
11. Costruire un sito web
12. Costruire un e-commerce
13. ***Workshop: comunicazione visiva per le imprese culturali (4h)***
14. Il linguaggio visivo e la composizione fotografica
15. La divisione dell’immagine con la regola dei terzi
16. L’importanza del colore | Il gradiente cromatico in funzione narrativa
17. L’uso e la scelta di un carattere tipografico
18. ***Marketing e strategie di comunicazione per le imprese culturali (8h)***
19. Impostare una strategia di comunicazione
20. Content strategy
21. Case study
22. ***Organizzazione di un evento culturale (8h)***
23. ***Workshop: storytelling e copywriting (4h)***
24. L’interlocutore
25. Lo storyworld
26. Il viaggio
27. Marketing non convenzionale
28. ***Workshop fotografia (8h)***
29. ***Bandi e finanziamenti (4h)***
30. Definizione degli strumenti agevolativi esistenti
31. Recovery Plan – Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza
32. Panoramica delle agevolazioni esistenti
33. I finanziamenti agevolati in campo culturale

**ART.4) DESTINATARI**

Possono partecipare al laboratorio max n. 25 giovani di età compresa tra i 16 e i 35 anni ossia:

* Studenti iscritti al Conservatorio Statale di Musica “Nicola Sala” di Benevento;
* Studenti iscritti alla Scuola Secondaria di Secondo Grado. In tal caso sarà possibile ottenere il riconoscimento delle ore laboratoriali come attività di **PCTO** (ex alternanza scuola-lavoro), previa convenzione con l’Istituto scolastico di provenienza.
* Giovani NEET disoccupati/inoccupati;

**ART.5) MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE**

Per candidarsi è necessario raggiungere il sito di Sannioirpinia LAB APS al seguente link \_\_\_\_\_\_ e compilare il modulo di domanda di partecipazione, allegandovi:

* Curriculum Vitae aggiornato;
* Copia fronte/retro del documento di identità in corso di validità.

La domanda di partecipazione dovrà essere presentata entro e non oltre il 30/11/2021.

**Attenzione!** Per poter prendere parte alle attività è necessario il possesso del Green Pass.

Montesarchio, 5 novembre 2021